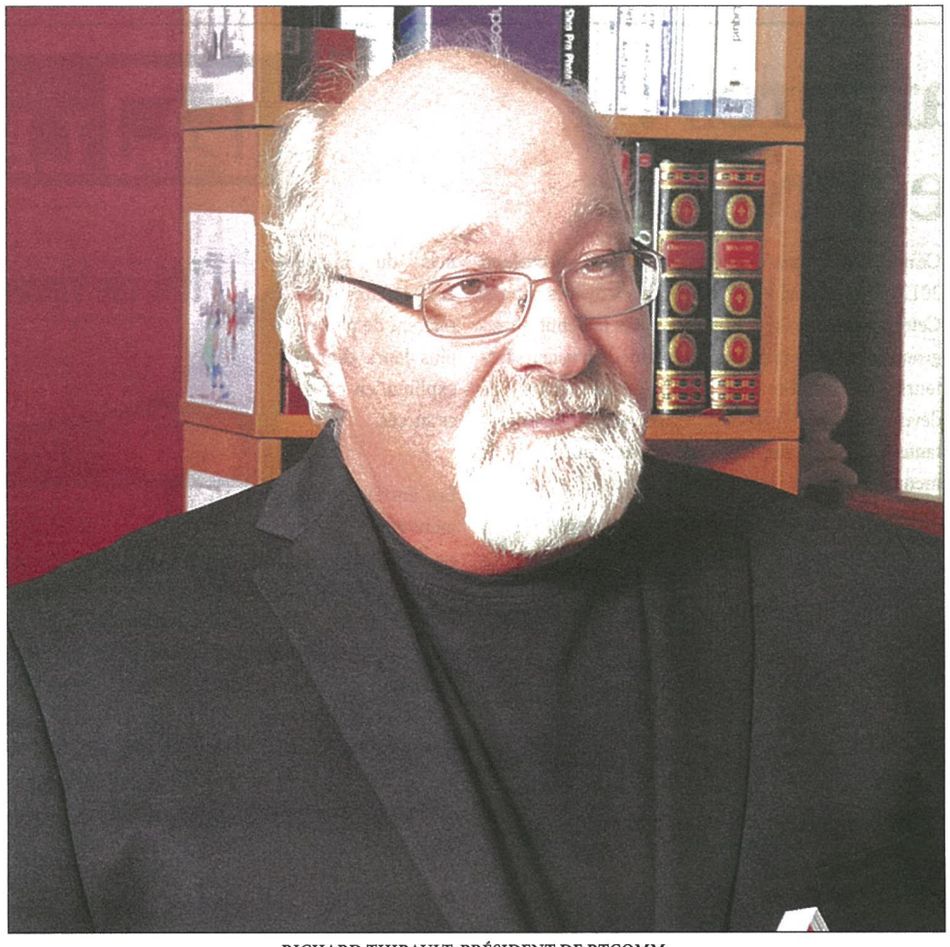
Le Chef d'entreprise de février

Michel Desmeules

RTCOMM inc. célèbre ses 20 ans!

Oser se lancer en affaires, grandir, prospérer et célébrer ses 20 ans, ce n'est pas rien! Dans le cas de Richard Thibault, c'est d'autant plus remarquable puisque c'est deux décennies passées au service d'entreprises d'ici, autant pour le compte du secteur privé que public, afin que ses clients prévoient et gèrent les risques associés à leur domaine d'activité. Au Québec, ils sont nombreux à devoir une fière chandelle à ce spécialiste de la gestion de crise.



RICHARD THIBAULT, PRÉSIDENT DE RTCOMM

Or, comme le remarque le principal intéressé, sa profession a considérablement évolué depuis qu'il a choisi de mettre sur pied son entreprise en 1994. Issu du milieu des communications (radio et télé), il a fait partie de la garde rapprochée d'anciens ministres du gouvernement du Québec et a agi à titre de directeur des communications et des relations publiques des Nordiques de Québec. Richard Thibault a fondé sa firme à une époque où les entreprises québécoises n'étaient pas préparées à faire face à des situations pourtant prévisibles, sinon évidentes.

Ainsi, M. Thibault a vu dans l'efficacité de l'organisation des secours lors de la tragédie ferroviaire de Lac-Mégantic une conséquence des leçons tirées de la crise du verglas par les experts de la Sécurité publique. Malgré cela, il pointe au 11 septembre 2001 la véritable prise de conscience sur l'importance de prévoir l'imprévu et de savoir y réagir. Si le public s'intéresse surtout à la gestion de la crise, une fois que celle-ci a éclaté, et qui est l'aspect le plus spectaculaire et le plus médiatique certes, elle ne représente que la pointe de l'iceberg du travail de spécialistes tels que Richard Thibault et son équipe.

« Le pire moment pour se préparer à gérer une crise, c'est lorsqu'on a les deux pieds dedans, il est trop tard. Il existe donc toute une phase de préparation qui est essentielle si l'on veut traverser une situation de crise sans y laisser trop de plumes. Les premières années de l'entreprise, les gens venaient nous voir alors qu'ils vivaient des moments très difficiles et on nous demandait de les aider à s'en sortir. Depuis une dizaine d'années, les chefs d'entreprises sont beaucoup plus proactifs, ils anticipent les jours sombres, parce qu'ils savent que personne n'est réellement à l'abri d'une malchance », note M. Thibault.

On parle donc moins de gestion de crise en 2014, mais plutôt de continuité des affaires. Quel que soit le domaine d'activité, l'identification de mesures d'atténuation et de prévention, la mise en place d'un plan de match en cas de crise et la capa-cité à se faire une bonne idée des causes d'où peut prendre racine le problème, voilà autant de réponses à chercher qui conduisent des gens de tous les milieux à faire appel aux services de RTCOMM. L'expertise de ce dernier est non seulement reconnue, notamment par le ministère de la Sécurité publique, elle est certifiée de l'accréditation de la Disaster Recovery Institute (DRI), un organisme international basé à Washington.

De plus, M. Thibault est très actif au chapitre des formations et du partage de la connaissance. Que l'on pense au fait qu'il fut le premier à organiser un congrès francophone au Québec sur la gestion des risques ou encore à ses deux publications datant de 2006 (Osez parler en public) et 2008 (Comment gérer la prochaine crise) qui servent d'ouvrages de référence dans différentes facultés, et ce, même à l'extérieur des universités québécoises. « Parler de crises auprès d'entrepreneurs demeure un sujet un peu tabou et c'est tout à fait normal qu'ils aient une certaine hantise puisque personne ne veut donner l'impression de vivre des difficultés. Or, un fait demeure, la crise la mieux gérée est celle dont on n'entend jamais parler parce qu'elle a été parfaitement administrée et pour cela, il faut savoir s'y préparer », conclut M. Thibault ■