

Une première nord-américaine en matière de formation à la parole en public

# RICHARD THIBAUT CRÉE UN CONCEPT DE FORMATION À DISTANCE ASSISTÉE

Par Sylvain Carrier

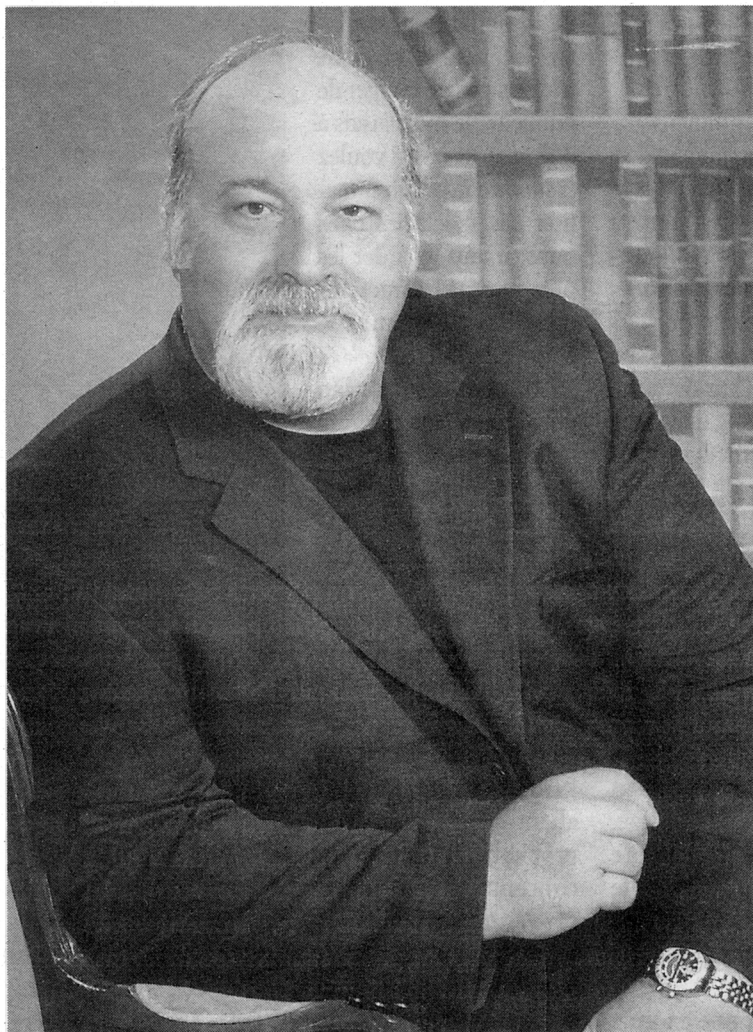
**R**ichard Thibault Communications inc. (RTCOMM), de Québec, est devenue la première entreprise nord-américaine à offrir des cours de formation à distance assistée dans le secteur de la formation à la parole en public.

« La parole en public est un volet important des activités de notre firme depuis sa fondation en 1994, souligne le président Richard Thibault. La formule a bien sûr évolué. Au début, la formation se donnait en petits groupes puis, on a offert des ateliers-conférences pour accueillir un plus grand nombre de participants. Aujourd'hui, grâce à notre concept de formation à distance assistée, nous rendons accessible la formation à la parole en public non seulement aux organisations, mais aussi aux individus désireux de développer leurs habiletés à mieux communiquer, et ce, d'où qu'ils soient dans le monde. »

## Rien de tel que la pratique

Contrairement à la formation traditionnelle, qui insiste trop souvent sur la théorie, l'approche mise de l'avant par l'entreprise fait une large place à la pratique. « Vous ne feriez pas confiance à un chirurgien qui a appris exclusivement par Internet... Il en va de même pour la parole en public. C'est en pratiquant qu'on apprend à mieux communiquer avec les autres », ajoute M. Thibault.

« Notre concept de formation à distance assistée se distingue par sa versatilité, sa souplesse et son choix d'outils d'apprentissage. L'élève peut choisir entre plusieurs programmes de formation et suivre son cours au moment où ça lui convient le mieux. De plus, il n'est pas limité côté technologie puisque les cours sont disponibles sur différents supports comme la vidéo, Internet, DVD et CD-ROM », résume Richard Thibault, qui se distingue depuis une trentaine d'années dans le



**M. Richard Thibault, pionnier de la formation « en ligne » de porte-parole.**

milieu des communications à Québec, ayant été notamment directeur des communications du club de hockey Les Nordiques de Québec.

Parolepublique.com, une filiale de RTCOMM, dispense huit programmes de formation différents, dont discours et présentations efficaces, communications d'affaires, relations avec les médias et option-client. Le cours dure de huit à dix heures, échelonnées sur une semaine. On fournit aux élèves un guide du participant qui renferme notamment une série d'exercices pratiques et des textes de lecture. Le côté original et distinctif de la formation donnée par parolepublique.com vient du fait que les élèves sont encadrés dans leur apprentissage par un formateur, dans le cadre de classes virtuelles téléphoniques

qui ont lieu trois fois la semaine.

« Nous proposons un contexte d'apprentissage dynamique. Nous misons sur une équipe de communicateurs professionnels chevronnés qui cumule plus de 200 ans d'expérience dans le domaine », précise M. Thibault.

## Une expertise prisée

Au Québec, la firme de communication dessert surtout une clientèle corporative et institutionnelle. Par contre, en Europe francophone (France, Belgique, Suisse), elle travaille actuellement à mettre en place plusieurs projets de formation à la parole en public qui s'adressent aux particuliers. D'autres projets sont également en voie d'élaboration en Afrique francophone, dont l'un d'entre eux consistent à former un groupe de fonctionnaires aux relations avec la clientèle.

« Nous sommes également en pourparlers avec les responsables du monde universitaire francophone hors Québec pour y diffuser nos contenus, précise M. Thibault. Depuis dix ans, nos programmes de formation s'adressaient presque exclusivement aux organisations. Nous tentons maintenant d'étendre notre expertise vers la clientèle des travailleurs autonomes et des professionnels, qui ont besoin eux aussi de développer des habiletés en communications interpersonnelles. »

## Devenez champion dans vos communications

Parler en public est, semble-t-il, la plus grande peur de tout être humain normal, avant même la peur de mourir. En revanche, il faut savoir que notre habileté à communi-

quer est responsable de 85 % de notre réussite dans la vie. Fidèle à la mission de son entreprise, qui consiste à aider ses clients à devenir meilleurs dans leurs communications, il n'en fallait pas plus pour que Richard Thibault rédige un livre sur l'art de la parole en public intitulé *Devenez champion dans vos communications*, paru l'année dernière aux Éditions MultiMondes. Il s'y connaît en la matière, lui, qui en 30 ans de métier, compte plus de 15 000 heures de parole publique, que ce soit au théâtre, à la radio ou à la télévision, comme animateur, conférencier ou formateur.

« C'est en préparant mes enregistrements vidéo pour les cours de formation à distance assistée que m'est venue l'idée d'écrire cet ouvrage de référence. Conçu comme un livre de recettes, ce guide pratique contient de nombreux trucs et astuces pour faire face à une foule de situations de communication. Les conseils qui y sont livrés sont utiles en toutes circonstances, que vous vous adressiez à une seule ou à des centaines de personnes, que vous soyez devant un auditoire ou devant les médias », explique l'auteur.

Avec plus de 5 000 exemplaires vendus, son livre est déjà un best-seller au Québec. On procédera d'ailleurs bientôt à une troisième réimpression. C'est dire l'engouement qu'il suscite. M. Thibault est fier de préciser que déjà, son livre est devenu lecture obligatoire ou recommandée dans plusieurs facultés universitaires au Québec et à l'étranger. De plus, ajoute-t-il, beaucoup de politiciens et de dirigeants d'entreprise le consultent régulièrement. *Devenez champion dans vos communications* est disponible dans les librairies du Québec et de tous les pays francophones, au prix d'environ 25 \$.